

RAPPORT TRIMESTRIEL

du directeur de l'éducation

Novembre 2019

APPRENTISSAGE ET ENSEIGNEMENT

Orientation stratégique :

Les élèves acquièrent les compétences de communicateur efficace francophone tel que défini dans le Cadre de référence de l'élève des écoles catholiques de l'Ontario.

Les écoles élémentaires ciblent leurs objectifs prioritaires à travailler en 2019-2020, en lien avec avec les besoins des élèves en littératie et en numératie. Les données de l'OQRE, les bulletins scolaires de juin dernier ainsi que les données de Littératie Web sont analysées pour bien cibler les priorités. En fonction de ces objectifs, les actions pédagogiques sont indiquées dans les Plans d'amélioration des écoles et des réseaux d'apprentissage professionnel sont créés : conscience phonologique, lecture, écriture, numératie (maternelle-1re année). Les enseignants des écoles qui ont des besoins semblables sont regroupés afin de revoir leurs pratiques pédagogiques en lien avec le développement de la communication orale et écrite de leurs élèves et ce, dans les contextes du bloc de littératie et du bloc de numératie.

Le modèle de soutien en ALF a été complètement revu et est encore plus ciblé maintenant. Il permet d'offrir un appui soutenu à tous les élèves des sous-groupes : ALF, PANA et EED ainsi qu'aux autres élèves qui sont sous les seuils de réussite en conscience phonologique et en lecture. La collaboration entre les enseignants titulaires et d'ALF permet des interventions harmonisées.

Les écoles secondaires visent l'apprentissage des compétences de communication dans toutes les matières, car elle est essentielle à la démonstration de la maîtrise des concepts et compétences relatifs aux différents champs d'étude. Les activités offertes aux élèves tiennent donc compte de l'étude du vocabulaire, de la structure et de la fonction de la langue. Conséquemment, le développement professionnel offert au personnel enseignant traite des stratégies qui assurent à la fois l'apprentissage de la communication ainsi que les concepts spécialisés selon les matières et ce, de façon simultanée. De plus, les rencontres en équipes collaboratives permettent aux enseignants d'expérimenter les différentes pratiques et d'en évaluer l'impact sur l'apprentissage des élèves.

FOI, LANGUE ET CULTURE

Orientation stratégique :

L'approche pour engager l'élève de la maternelle à la 12^e année à construire son identité francophone catholique est en place.

Douze écoles élémentaires et six écoles secondaires bénéficient d'accompagnements personnalisés. La co-planification entre les enseignants et l'animateur culturel ou pastoral permet de faire le lien entre le curriculum et la construction identitaire.

Une vidéo promotionnelle a été créée afin de faire connaître les possibilités d'animation en construction identitaire intégrée aux divers curriculums.

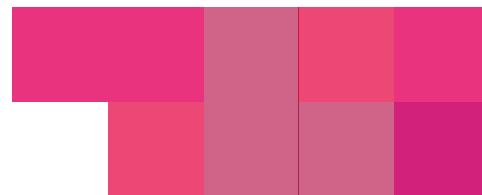
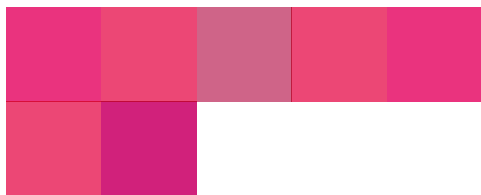
Une formation a été offerte aux directions de l'élémentaire afin de les outiller davantage pour soutenir la mise en œuvre de l'approche au sein de leur école. Une formation pour les directions du secondaire est en voie de planification.

Les enseignants liaisons culturels et pastoraux ont reçu une formation qui leur a permis d'approfondir les trois niveaux d'engagement en construction identitaire et les cinq étapes de l'approche et d'examiner des pratiques réussies. Plusieurs ressources ont été explorées afin de favoriser un travail de partenariat avec la communauté : L'ARCHE de Hamilton, FESFO, Unis, ACELF, Développement et Paix, Mouvement eucharistique jeunesse (MEJ), etc.

Les animateurs ont bénéficié de formations additionnelles et continues pour renforcer leur compréhension de l'approche et les techniques d'animation pour appuyer les titulaires de classe.

Les élèves des écoles secondaires ont été consultés en vue des divers camps de leadership vécus à l'automne : camp de l'AESD, camp du CA de l'AESD, camp préparatoire des Jeux de l'AESD, camp de l'Avent, camp d'Impro.

Des rencontres Skype avec des élèves représentant chaque niveau scolaire de chacune des écoles secondaires ont été menées afin d'assurer leur collaboration à la consultation, la planification et la coordination des activités qui renforcent leur fierté d'être francophone et catholique. Ce regroupement porte le nom de MAPPE (MonAvenir pastoral par et pour les élèves).





CROISSANCE

Orientation stratégique :

Le taux de rétention des élèves augmente selon une approche différenciée basée sur les données.

La campagne d'inscription au secondaire s'est mise en branle rapidement en vue des soirées portes ouvertes aux mois d'octobre et novembre. Les publicités traditionnelles et numériques ont été produites et diffusées.

Suite à la rentrée scolaire, une analyse des effectifs a été effectuée afin de déterminer le taux de rétention et les tendances qui se dessinent. Les constats dégagés permettront d'ajuster les stratégies actuelles et d'identifier de nouvelles pistes d'action en vue des prochaines campagnes. Une première session de réflexion et de remue-méninges a d'ailleurs déjà eu lieu au sujet de la campagne d'inscription de l'année 2020-2021 pour les paliers élémentaire et secondaire.

En ce qui a trait aux médias sociaux, un calendrier de publications a été produit à l'intention des écoles afin de les aider à bâtir la notoriété de leurs comptes respectifs et ainsi atteindre les cibles de croissance fixées au printemps 2019.

De nouveaux comptes de réseaux sociaux ont également été créés pour les services pédagogiques, le Service de construction identitaire et le Service de l'apprentissage à l'ère numérique. Ces nouveaux comptes permettront de faire rayonner encore davantage les activités et services offerts aux élèves du Csc MonAvenir.

APPRENTISSAGE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Orientation stratégique :

Un espace commun par école est transformé pour appuyer l'apprentissage à l'ère numérique.

De nombreuses ressources ont été produites pour encourager le personnel à utiliser le portfolio numérique de l'environnement d'apprentissage virtuel (EAV) avec leurs élèves. L'équipe a contribué à la création et au déploiement de 20 capsules d'autoformation portant sur les fonctionnalités du portfolio numérique de BrightSpace D2L.

En octobre, le Service des ressources matérielles, le Service des approvisionnements et le Service de l'apprentissage à l'ère numérique ont terminé les achats pour tous les espaces transformés de l'année scolaire 2018-2019. Ils ont ensuite planifié les diverses étapes en vue des transformations d'espace qui seront réalisées pour la rentrée 2020.

Écoles dont un espace sera transformé en 2019-2020 :

ÉEC Corpus-Christi	ÉEC Monseigneur-de-Laval	ÉEC St-Jean	ÉEC Saint-Philippe
ÉEC Le-Petit-Prince	ÉEC Notre-Dame-de-la-Jeunesse (NF)	ÉEC Saint-Louis	ÉEC Samuel-de-Champlain
ÉEC Mère-Élisabeth-Bruyère	ÉEC Saint-François-d'Assise	ÉEC Saint-Nicolas	ÉEC Jean-Vanier
			ÉEC Nouvelle-Alliance

Une superbe activité de collaboration a été vécue entre le Service de l'apprentissage à l'ère numérique et le Service de la construction identitaire. Cette activité, qui a rassemblé des élèves des écoles St-Michel (Toronto) et St-Antoine (Niagara Falls), les a amenés à apprendre les uns des autres quant aux pays de la francophonie et la richesse de la diversité culturelle en Ontario français. Les élèves de la 7e et de la 8e année se sont ensuite rendus à une conférence en technologie pour discuter de leurs apprentissages avec les participants. Ce fut une expérience inoubliable pour les élèves et le personnel accompagnateur.

Rapport transitoire 2019

Le troisième Rapport transitoire sur la Planification stratégique 2016-2021 a été rédigé. Suite à sa présentation à la réunion ordinaire du 27 novembre 2019, son contenu sera disponible sur le site Internet du Conseil à la page : cscmonavenir.ca/rapport-transitoire