



GUIDE DES  
**NORMES**  
**GRAPHIQUES**

---

## TABLE DES MATIÈRES

- 03 **SECTION 1** - Logo
  - 04 Introduction/lexique
  - 05 Éléments du logotype
  - 06 Restrictions du format
  - 07 Zone de protection
  - 08 Les bonnes pratiques
  - 09 Les pratiques à éviter
  
  - 11 **SECTION 2** - Palette de couleurs
  
  - 13 **SECTION 3** - Typographie
  
  - 17 **SECTION 4** - Signatures Web
  
  - 19 **SECTION 5** - Identité visuelle
- 

# SECTION 1

Logo



## INTRODUCTION

Ce guide est un outil de référence pour toute personne travaillant avec le logotype ainsi que les divers éléments de l'identité visuelle du Conseil scolaire catholique MonAvenir. Il veille à assurer la constance entre chaque item produit, tant à l'interne qu'à l'externe, et d'ainsi maximiser la reconnaissance de l'image de marque.

Il est à noter que certaines directives peuvent être contournées par les agences de graphisme professionnelles, lorsque jugé nécessaire, afin de permettre un meilleur impact sans toutefois compromettre l'intégrité de l'image de marque. Tout item doit être approuvé par le Conseil scolaire catholique MonAvenir avant son impression ou sa publication.

## LOGOTYPE

Ensemble des éléments graphiques constituant une image de marque représentant une organisation.

## COULEUR

### CMJN

Abréviation signifiant : cyan, magenta, jaune, noir. Ce sont les quatre couleurs d'encre utilisées dans le procédé d'impression traditionnel appelé impression offset ou lithographie. Parmi ses applications, on note les publications de tous genres (presses quotidiennes et périodiques, publicités, brochures...) et les emballages (cartons, étiquettes...). L'impression est également possible sur divers supports (papier et carton, polymère, métal...). On voit souvent cette abréviation en anglais, soit CMYK.

### Pantone

Référence en matière de couleur. Le système PMS (Pantone Matching System) est une méthode précise de sélection de couleur reconnue à l'échelle internationale.

## TYPOGRAPHIE

Manière de disposer, de présenter un texte.

## POLICE DE CARACTÈRES (FONT)

Ensemble complet de caractères d'une même famille. (Times New Roman, Arial, Futura, etc.)

## ZONE DE PROTECTION

Espace alloué tout autour du logotype afin d'éviter que celui-ci soit en compétition avec d'autres éléments, comme du texte ou des photographies. [Voir page 9.](#)



## ÉLÉMENTS DU LOGOTYPE

### A) L'INDIVIDU

Intégré au nom, le logo est composé de la silhouette d'un jeune prenant son envol. Il se laisse emporter et guider par une étoile qui se disperse en divers symboles.

### B) L'ÉTOILE

La grande étoile représente l'objectif de chaque élève et l'idée de viser toujours plus haut (*reaching for the stars*). L'étoile, c'est aussi le Conseil qui guide les élèves dans l'atteinte de leurs rêves et leur cheminement.

### C) LES ÉLÉMENTS QUI SE DISPERSENT

Cet aspect a deux principales significations. La première représente les élèves, les membres du personnel, les parents, les partenaires et la communauté qui, ensemble, forment le Conseil représenté par la grande étoile. La deuxième représente tous les éléments qui contribuent au cheminement des élèves : les gens, la foi catholique, les intérêts, les valeurs, le succès, les programmes, etc.

## LA TYPOGRAPHIE

La typographie utilisée est actuelle et facile à lire. Elle est aussi unique au Conseil MonAvenir puisque chacune des lettres a été retravaillée. La disposition des mots donne une fondation solide au nom, démontrant ainsi le support qu'offre le Conseil.

## LES COULEURS

Le logo se compose de plusieurs couleurs qui suggèrent la diversité et le dynamisme de la vie scolaire. La couleur principale est un bleu foncé qui évoque le professionnalisme suivi d'un bleu pâle et vibrant. Les tons de bleus sont complémentaires aux jaunes et aux orangés retrouvés dans la composition de l'étoile et de ses éléments, contribuant à l'harmonie générale du logotype.

## RESTRICTIONS DU FORMAT

Le bon format du logo est un aspect important de l'image de marque puisqu'il assure sa lisibilité ainsi qu'une consistance d'un item à l'autre.

Sur tout produit imprimé, le logo devrait être utilisé entre 1 pouce et 2 pouces de large. Pour un affichage sur le Web, le logo devrait être affiché à un minimum de 108 pixels de large.

### FORMAT À FAVORISER

Le logo est à son meilleur lorsqu'il est utilisé à 1 ½ pouce de large ou plus.

### FORMAT MINIMUM

Le logo ne devrait jamais avoir une largeur inférieure à 1 pouce afin d'en assurer la lisibilité.

### COULEURS DU LOGO

Dans la mesure du possible, le logo devrait être affiché en couleur sur fond blanc.

#### Couleurs Pantone

Dans les ouvrages imprimés sur presse, le logo devrait être imprimé en tenant compte des codes Pantone (PMS) indiqués [à la page 11](#).

#### CMYK (Quadrachromie)

Dans les ouvrages imprimés en 4 couleurs *process*, le logo devrait toujours être imprimé en 4 couleurs selon la formule indiquée [à la page 11](#).

#### Une couleur

Dans le cas où une publication est limitée à une seule couleur, le logo devrait être imprimé en bleu, ou noir seulement, selon l'item en question. Toute exception devrait être approuvée préalablement par le Conseil scolaire catholique MonAvenir.



#### NOTE

Certaines restrictions du format peuvent ne pas s'appliquer à des applications grand format telles que des kiosques d'expositions, des grandes affiches, des bannières déroulantes, etc.



## ZONE DE PROTECTION

Une zone de protection a été déterminée afin d'assurer le bon impact visuel du logo.

Cette zone restreint les éléments distrayants, comme des photographies, du texte ou encore des graphiques.

L'espace est déterminé par la largeur du « M » de la signature de « MonAvenir ».

## LES BONNES PRATIQUES

Il est important de noter que le logotype devrait toujours être utilisé dans son entier. Aucun élément devrait être soustrait.

### COULEUR SUR UN FOND BLANC OU PÂLE (Figure A)

(Figure A)

La version couleur du logo devrait préféralement être utilisée sur fond blanc ou pâle. Dans tous les cas, la couleur de fond ne devrait pas être trop foncée, assurant un bon contraste avec toutes les couleurs présentes dans le logo.

### NOIR (Figure B)

La version noire du logo est bien lisible et facilement reconnaissable. Pratique, elle assure le maintien de l'image de marque dans des cas où les publications ne sont pas supervisées.

La version noire du logo devrait surtout être utilisée pour les objets promotionnels.

### RENVERSÉ EN BLANC (Figure C)

Pour un maximum de lisibilité, le logo peut être renversé en blanc si la couleur de fond est noire ou foncée et qu'elle procure un bon contraste.



## LES PRATIQUES À ÉVITER

Les exemples illustrés ci-dessous démontrent une variété d'utilisations non recommandées du logo.

**IMPORTANT**  
Ne jamais mettre ces exemples en application.



Ne pas utiliser le logo blanc sur un fond trop pâle. Contraste insuffisant.



Ne pas utiliser le logo couleur sur un fond trop foncé. Contraste insuffisant.



Ne pas utiliser le logo sur une photo ou sur un fond à motifs. Contraste insuffisant.



Ne jamais soustraire des éléments graphiques.



Ne jamais utiliser la signature sans l'étoile.



Ne jamais modifier les couleurs.



Ne pas modifier la disposition des éléments du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas modifier les polices de caractères.



Ne pas changer l'angle du logo.

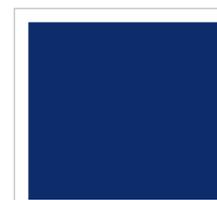


Ne jamais inverser les couleurs.

# SECTION 2

Palette de couleurs

## COULEURS PRINCIPALES



**PMS 281 C**  
**C M Y K**  
 100 85 5 20

**Web**  
 #0D2C6C  
**R G B**  
 13 44 108



**PMS 313 C**  
**C M Y K**  
 100 0 10 4

**Web**  
 #00A6D3  
**R G B**  
 0 166 211

## COULEURS SECONDAIRES



**PMS 143 C**  
**C M Y K**  
 0 32 86 0

**Web**  
 #FCB53E  
**R G B**  
 252 181 62



**PMS 123 C**  
**C M Y K**  
 0 21 88 0

**Web**  
 #FFCA38  
**R G B**  
 255 202 56



**PMS 158 C**  
**C M Y K**  
 0 64 95 0

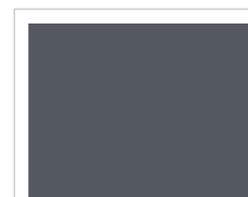
**Web**  
 #F47B29  
**R G B**  
 244 123 41



**PMS 289 C**  
**C M Y K**  
 100 76 12 70

**Web**  
 #001541  
**R G B**  
 0 22 65

## COULEUR DU TEXTE



**PMS Cool Gray 10**  
**C M Y K**  
 38 29 20 58

**Web**  
 #61365  
**R G B**  
 97 99 101



**Noir seulement**

*Ces couleurs sont utilisées pour le texte lors de la mise en page de documents lourds en contenu.*

## SECTION 3

### Typographie

## TYPOGRAPHIE

La police de caractères principale du Conseil scolaire catholique MonAvenir, qui devrait être utilisée dans toute communication écrite, est **Open Sans**.

En plus d'être gratuite et facilement accessible à tous en ligne, cette police de caractère Google (Google font) a été créée autant pour l'imprimé que pour le Web et les appareils mobiles. Cette police de caractères sans empattement donne une fraîcheur à l'image de marque. Sa lisibilité est aussi une de ses qualités.

S'il vous est impossible de faire l'installation de la police Open Sans sur votre poste de travail, vous pouvez utiliser la police de caractère **Verdana**. Ce choix alternatif a été sélectionné parmi les polices de caractères disponibles par défaut dans les logiciels de rédaction et de présentation sur les systèmes d'exploitation PC et Mac, pour ses similarités avec Open Sans et afin de conserver l'intégrité de l'identité visuelle.

La police de caractères secondaire est PT Sans Narrow. Également une police de caractère Google sans empattements, elle apporte une touche unique et contemporaine, complémentaire à Open Sans. Similaire mais plus étroite qu'Open Sans, PT Sans Narrow est surtout utilisé pour les messages présents dans l'identité visuelle.

---

## POLICE DE CARACTÈRES PRINCIPALE

## Open Sans

A B C D E F G H I J K  
 L M N O P Q R S T U V  
 W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Open Sans Light  
*Open Sans Light Italic*  
 Open Sans Regular  
*Open Sans Italic*  
 Open Sans Semibold  
*Open Sans Semibold Italic*  
**Open Sans Bold**  
*Open Sans Bold Italic*  
**Open Sans Extrabold**  
*Open Sans Extrabold Italic*

## POLICE DE CARACTÈRES ALTERNATIVE

## Verdana

A B C D E F G H I J K  
 L M N O P Q R S T U V  
 W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m  
 n o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Verdana Regular  
*Verdana Italic*  
**Verdana Bold**  
*Verdana Bold Italic*

## POLICE DE CARACTÈRES SECONDAIRE

## PT Sans Narrow

A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p  
 q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PT Sans Regular  
**PT Sans Narrow Bold**

**SECTION 4**  
Signatures Web

**SIGNATURES WEB**

Cette section sert de référence pour tout outil de promotion incluant l'adresse du site Web, le mot-clic principal et/ou les icônes des réseaux sociaux.

Il est à noter que certaines directives peuvent être contournées par les agences de graphisme professionnelles, lorsque jugé nécessaire, afin de permettre un meilleur impact sans toutefois compromettre l'intégrité de l'image de marque. Il est important de mentionner que tout contournement graphique doit faire l'objet d'une approbation de la part du Conseil.

**ADRESSE DU SITE WEB**

CscMonAvenir.ca

CscMonAvenir.ca

**MOT-CLIC**

#MonAvenir  

#MonAvenir



*Le mot-clic intégré au logo est seulement utilisé dans un contexte promotionnel, afin d'éviter la répétition lorsque l'espace est restreint.*

**ICÔNES DES RÉSEAUX SOCIAUX**



## SECTION 5

### Identité visuelle

## IDENTITÉ VISUELLE

### L'INDIVIDU

Les photos sélectionnées pour représenter le Conseil doivent rencontrer plusieurs critères. Tout d'abord, l'ensemble des jeunes doit démontrer de la diversité (garçons, filles, âges, ethnicités variées, besoins spéciaux, personnalités et styles). De plus, les jeunes doivent avoir une expression très joyeuse et être en mouvement.

### LES ÉLÉMENTS QUI SE DISPERSENT

Cet aspect, qui fait un lien très fort avec le logo, contribue au sentiment joyeux de l'identité visuelle. Les particules suivent le mouvement de l'individu et peuvent être interprétées de deux façons. Premièrement, elles représentent la fusion des divers éléments qui contribuent au cheminement des élèves (les gens, la foi catholique, les intérêts, les valeurs, le succès, les programmes, etc.). Deuxièmement, les particules démontrent ce que chaque jeune dégage alors qu'elle ou il prend sa place dans le monde. Si une image doit être recadrée, il faut s'assurer de ne pas perdre les deux éléments mis en évidence ou encore le sentiment de mouvement des particules.

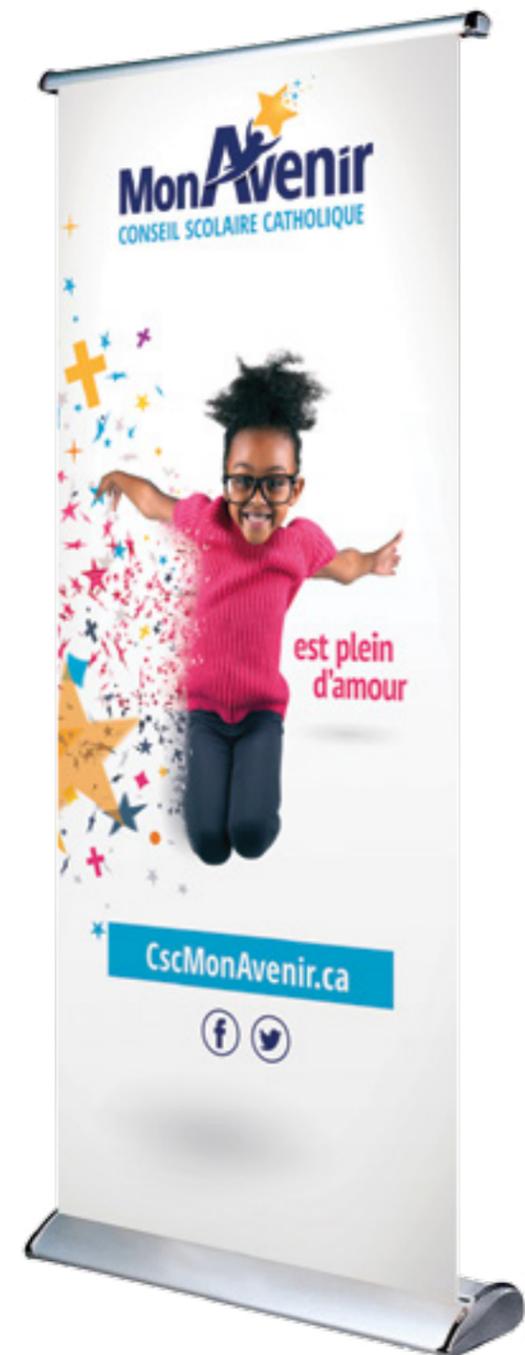
### LES COULEURS

Les photos sont dans un environnement blanc qui, en plus d'être moderne, permet évoque l'approche centrée sur l'élève. L'espace blanc permet ainsi à la photo et au logo de rayonner. En tout temps, les couleurs corporatives doivent être présentes.

### LE MESSAGE

Le court message est adapté selon le contexte et l'objectif de l'outil développé ainsi que l'individu. Ce message vient compléter le logo pour se lire, par exemple : « Mon avenir est plein d'amour », « Mon avenir m'appartient », etc.

*NOTE : Une banque d'images présélectionnées sur lesquelles est appliqué l'effet des particules est à votre disposition. Afin d'obtenir une image ou un format spécifique, veuillez communiquer avec le Service des relations corporatives du Conseil scolaire catholique MonAvenir.*



[CscMonAvenir.ca](http://CscMonAvenir.ca)

110, avenue Drewry, Toronto ON M2M 1C8

**T** 416 397-6564 | 1 800 274-3764 **F** 416-397-6576

**#MonAvenir**  