



RAPPORT TRIMESTRIEL

du directeur de l'éducation

Mars 2019

APPRENTISSAGE ET ENSEIGNEMENT

Orientation stratégique :

Les élèves acquièrent les compétences de communicateur efficace francophone tel que défini dans le Cadre de référence de l'élève des écoles catholiques de l'Ontario.

Toutes les écoles élémentaires reçoivent un accompagnement personnalisé via l'appui offert par les conseillers pédagogiques et les enseignantes accompagnatrices, dans des cycles d'amélioration en littératie et/ou en numératie. La loupe est mise sur le développement langagier de l'ensemble des élèves incluant ceux des sous-groupes EED, ALF et PANA afin de répondre à leurs besoins variés. Leurs progrès sont pistés de façon régulière grâce aux outils systémiques du communicateur efficace (continuums en communication orale et écrite).

Un menu facultatif de formations est offert à l'ensemble des écoles élémentaires : Ateliers d'écriture, bloc de littératie et enseignement de la communication orale dans toutes les matières. Les enseignants s'inscrivent à la formation qui répond le mieux aux besoins prioritaires selon le plan d'amélioration et les cycles d'amélioration de leur école. Les ateliers d'écriture, qui accordent une grande importance à la communication orale spontanée tout en développant la communication écrite à partir des besoins des élèves, sont très appréciés autant par ces derniers que par le personnel.

Le Service de la programmation est à revoir la prestation de services en Actualisation de la langue française (ALF) ainsi que les rôles des enseignants ALF et des titulaires de classe afin d'offrir un appui encore plus intensif en 2019-2020 et de mieux répondre aux besoins des élèves.

Un rythme d'engagement soutenu est également maintenu auprès des écoles secondaires. Une formation systémique sur l'enseignement de la communication orale spontanée et des rencontres de coaching ont lieu dans les écoles. Les écoles se concentrent sur l'enseignement de la communication orale spontanée dans tous les contextes. L'enseignement explicite et la création d'occasions de prise de parole spontanée et dynamique en salle de classe facilitent l'apprentissage et encouragent les élèves à s'exprimer en toute confiance. À long terme, les équipes-écoles poursuivront leur réflexion pédagogique sur les bienfaits d'offrir des occasions de communication orale spontanée dans toutes les matières pour développer les habiletés des élèves en écriture, en lecture et dans toutes les autres compétences spécifiques aux curriculums de la 7^e à la 12^e année.

FOI, LANGUE ET CULTURE

Orientation stratégique :

L'approche pour engager l'élève de la maternelle à la 12^e année à construire son identité francophone catholique est en place.

Dix-neuf écoles élémentaires et huit écoles secondaires bénéficient d'accompagnements personnalisés dans la mise en œuvre de l'approche qui engage l'élève. La coplanification entre les enseignants et l'animateur culturel ou pastoral de la région facilite les liens entre le curriculum et la construction identitaire. L'équipe de construction identitaire organise aussi des formations systémiques pour les intervenants clés :

Directions : Une formation a été offerte en décembre pour leur fournir des outils et soutenir la mise en œuvre de l'approche au sein de leur école. Les directions des écoles accompagnées reçoivent des formations et du coaching sur mesure.

Personnel des écoles : La composition de capsules d'autoformation visant l'intégration de l'approche à la planification quotidienne et l'atteinte des objectifs du plan d'amélioration des écoles est en voie d'être finalisée.

Animateurs culturels et pastoraux : Des formations sur les techniques d'animation leur sont offertes chaque mois afin d'appuyer les enseignants avec l'approche en salle de classe.

Personnes liaison en animation culturelle et pastorale : Des trousseaux et des outils adaptés leur sont fournis afin de faciliter l'intégration de l'approche aux temps forts culturels et pastoraux.

Élèves : Les élèves du secondaire continuent d'être consultés dans la planification de diverses activités systémiques qui favorisent le réinvestissement de l'expérience vécue à travers des projets authentiques qui leur permettent d'affirmer leurs valeurs catholiques et leur fierté francophone au sein de leur école.

CROISSANCE

Orientation stratégique :

Le taux de rétention des élèves augmente selon une approche différenciée basée sur les données.

Le trimestre a été consacré à la mise en œuvre de la campagne de recrutement avec la tenue de soirées portes ouvertes dans toutes les écoles élémentaires et secondaires. Selon les données préliminaires, plus de 2 000 personnes ont visité les écoles du Conseil durant cette période.

La campagne promotionnelle a été exécutée sur plusieurs plateformes : médias traditionnels (journaux, télévision et radio), numériques et affichage dans des lieux publics. Une première vague de publicités télévisuelles a parue avant les Fêtes, suivie d'une deuxième vague en janvier. Les publicités nouvellement produites ont été diffusées en français et anglais.

Des publicités radio ont été diffusées sur tout le territoire. Dans certaines régions, on a eu recours à des panneaux d'affichage pour faire connaître l'existence d'une école catholique de langue française desservant la communauté. Partout, du matériel promotionnel a été distribué dans les lieux publics fréquentés par les jeunes familles, tels que des bibliothèques municipales, centres communautaires ainsi que chez des organismes et services de garde partenaires.

Dans le cadre de son virage numérique, le Conseil a misé sur le marketing web et les médias sociaux pour rejoindre sa clientèle. Une campagne multilingue a également été produite et un nouveau volet visant le marché de l'immersion a été lancé. La campagne a aussi bénéficié des vidéos produites pour le Rapport annuel, lesquelles ont été partagées avec le personnel, les parents et la communauté par courriel et via les médias sociaux.

Année après année, le succès de la campagne repose sur la coordination des efforts sur le plan systémique. Le personnel des écoles, les parents et l'administration joignent leurs efforts pour offrir le meilleur accueil possible aux nouvelles familles.

APPRENTISSAGE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Orientation stratégique :

Un espace commun par école est transformé pour appuyer l'apprentissage à l'ère numérique.

Les achats de meubles, de surfaces et d'outils numériques ont été coordonnés avec les dix écoles dont l'espace commun sera transformé au cours de l'été. La direction d'école, un membre du personnel de chaque cycle et d'autres intervenants clés œuvrant auprès des élèves ont participé au choix de chaque élément de ce local visant le développement des compétences globales.

Transformation d'espace, formation et accompagnement			
du Bon-Berger Jean-Paul II Saint-Antoine	Sainte-Croix Sainte-Jeanne-d'Arc Marguerite-Bourgeois (Borden)	Sainte-Marie (Simcoe) Saint-Jean-Baptiste Monseigneur-de-Charbonnel	
Formation et accompagnement			
Notre-Dame-de-Grâce	Notre-Dame-de-la-Huronie	Jean-Béliveau	Milton-Sud

Les écoles Notre-Dame-de-Grâce, Notre-Dame-de-la-Huronie et Jean-Béliveau, qui ont été construites récemment et où il n'est pas nécessaire d'y rénover un espace, reçoivent quant à elles de la formation et de l'accompagnement dans l'achat d'équipements numériques qui viendront appuyer l'apprentissage et répondre aux besoins de divers types d'apprenants de la maternelle à la 6^e année.

En vue de l'ouverture de la nouvelle école de Milton-Sud, les équipes de technopédagogie, des ressources matérielles et des approvisionnements ont collaboré étroitement avec la nouvelle direction de cette école afin d'élaborer un exemple d'une salle de classe du 21^e siècle dont le mobilier flexible, les surfaces d'écritures variées et les outils numériques favorisent le développement des compétences globales chez les élèves.

Le personnel des Services pédagogiques et les personnes liaisons en technopédagogie sont accompagnés et reçoivent de la formation de façon continue en lien avec l'utilisation efficace de l'Espace 21^e et des éléments pédagogiques associés.

De concert avec le Service des ressources informatiques, l'évaluation de produits pouvant appuyer l'apprentissage des élèves a été entreprise de façon à anticiper de futurs achats qui pourraient être utilisés dans les Espace 21^e.