



RAPPORT TRIMESTRIEL

du directeur de l'éducation

Juin 2018

APPRENTISSAGE ET ENSEIGNEMENT

Orientation stratégique :

Les élèves acquièrent les compétences de communicateur efficace francophone tel que défini dans le Cadre de référence de l'élève des écoles catholiques de l'Ontario.

Les Plans d'amélioration des écoles ont été prioritairement axés sur l'orientation stratégique du communicateur efficace. Ainsi, dans la plupart des écoles, les enseignants développent explicitement les habiletés langagières des élèves, à l'oral et l'écrit. Ils mettent l'accent sur la compétence de communication en adaptant leur tâche d'apprentissage et leur approche selon la matière à l'étude. Plusieurs planifient en fonction des besoins de leurs élèves, à l'aide des continuums en communication orale et écrite.

Au palier secondaire, les rencontres pédagogiques collaboratives ont permis de discuter de l'importance de planifier, d'enseigner et d'évaluer la compétence de communication dans toutes les matières. Diverses approches pédagogiques visant à créer un milieu linguistique sécurisant ont été mises à l'essai.

Toutes les écoles élémentaires ont eu des rencontres collaboratives cette année, avec l'appui des conseillers pédagogiques et des enseignantes accompagnatrices systémiques. Ces rencontres ont permis d'analyser des preuves d'élèves, à l'oral et à l'écrit, de pister les progrès et de perfectionner les approches pédagogiques qui permettent le développement des compétences en communication. Plusieurs écoles, par exemple, engagent les élèves dans des situations de communication, telles que la Grammaire nouvelle, la dictée Zéro faute, les ateliers d'écriture, le bavardage mathématique. On observe aussi une utilisation accrue de ressources d'apprentissage numériques axées sur le développement des habiletés langagières.

Dès septembre 2018, les écoles se pencheront sur la planification de situations d'apprentissage qui encouragent la participation de l'élève dans un milieu linguistique sécurisant afin de développer les habiletés en communication orale et écrite.

FOI, LANGUE ET CULTURE

Orientation stratégique :

L'approche pour engager l'élève de la maternelle à la 12^e année à construire son identité francophone catholique est en place.

Deux formations ont été offertes au personnel du Service de la construction identitaire pour encourager la collaboration aux diverses étapes de l'approche qui engage l'élève et l'utilisation d'outils numériques et technologiques qui peuvent soutenir l'élève dans la construction de son identité francophone catholique.

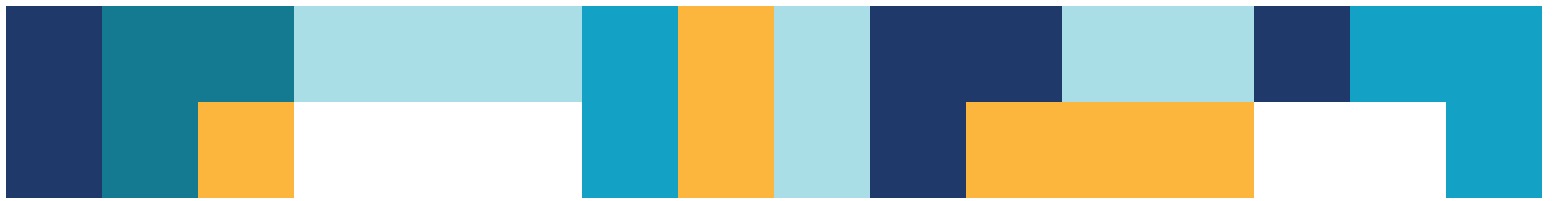
La première édition du *Festival de la foi* a donné l'occasion aux élèves participants de partager les projets authentiques qu'ils ont réalisés selon l'Approche qui engage l'élève.

Les personnes liaison de toutes les écoles ont participé à des formations sur l'intégration de l'approche qui engage l'élève aux célébrations et temps forts de l'année comme, par exemple, le Mois national de l'histoire autochtone. À partir de la perspective francophone catholique, des projets qui permettent aux élèves d'apprécier les autres cultures et d'être des agents positifs de vérité et de réconciliation ont été co-planifiés avec les enseignants.

L'analyse des données du sondage systémique administré au printemps a été faite afin de débiter le monitoring de la cohorte de 8e quant au niveau d'engagement des élèves dans la construction de leur identité. Les constats seront présentés lors d'un COP pour ensuite partager les données avec les directions d'écoles. Un expert a été consulté afin de valider les outils qui ont servi à construire le sondage systémique.

Des sessions d'appui ont été offertes aux directions, aux responsables, aux animateurs et aux enseignants afin de les former à utiliser l'approche qui engage l'élève à construire son identité francophone catholique. Des appuis plus personnalisés ont aussi été offerts à certaines directions pour co-planifier les prochaines étapes de la mise en œuvre en lien avec l'animation culturelle et pastorale dans leur école





Le Service de la construction identitaire a également participé à une formation pour développer une compréhension commune sur l'importance de cultiver un climat de bien-être et un milieu linguistique sécurisant dans les écoles de milieu minoritaire.

Pour avoir des élèves fiers et engagés, il faut d'abord construire leur confiance par l'entremise de situations d'apprentissage authentiques qui favorisent la communication orale. C'est en développant une relation positive envers leur foi, langue et culture, que les jeunes deviendront des communicateurs confiants aptes à la réussite scolaire.

CROISSANCE

Orientation stratégique :

Le taux de rétention des élèves augmente selon une approche différenciée basée sur les données.

La période a été consacrée à l'évaluation du succès des dernières campagnes de recrutement et de rétention à partir des données recueillies.

À la lumière de ces données, le Service des relations corporatives est à réviser son plan de placement publicitaire et de communication pour l'année scolaire 2018-2019 afin d'avoir le plus d'impact possible, de manière à rejoindre encore plus de nouvelles familles. Il procédera, par exemple, à l'élargissement de sa gamme d'outils de diffusion et de promotion avec l'ajout de nouveaux comptes de réseaux sociaux.

En ce qui a trait au palier secondaire, les écoles secondaires et le Service de la programmation ont été consultés afin de mieux cibler les besoins en outils et stratégies de promotion. De nouveaux outils sont en cours de production pour la prochaine année scolaire.

APPRENTISSAGE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Orientation stratégique :

Un espace commun par école est transformé pour appuyer l'apprentissage à l'ère numérique.

Le processus de création des espaces qui seront transformés au cours de l'année scolaire 2018-2019 a été entrepris avec les écoles suivantes :

Du-Bon-Berger	Sainte-Croix	Sainte-Marie (Simcoe)
Jean-Paul II	Sainte-Jeanne-d'Arc	Saint-Jean-Baptiste
Saint-Antoine	Marguerite-Bourgeois (Borden)	Monseigneur-de-Charbonnel

Durant l'été, les travaux de construction seront réalisés dans les écoles de la phase deux de façon à ce que les salles transformées soient prêtes dès l'automne 2018. Le projet aura alors été vécu avec déjà 18 écoles (5 en 2016-2017 et 13 en 2017-2018) depuis le début de la mise en œuvre de l'orientation stratégique visant la transformation d'un espace par école d'ici 2021.

En plus de travailler au design des espaces physiques, les écoles qui disposent d'un espace transformé sont accompagnées afin que le personnel apprenne à enseigner autrement dans cet espace au service de l'apprentissage des compétences globales. Plusieurs types d'appui sont offerts aux écoles, en fonction de leurs besoins et des priorités pédagogiques.

Rapport transitoire 2017

Le premier [Rapport transitoire](#) sur la Planification stratégique 2016-2017 a été rédigé. Vous le trouverez en annexe de ce Rapport trimestriel. Suite à sa présentation à la réunion ordinaire du 20 juin 2018, son contenu sera disponible sur le site Internet du Conseil.