

APPRENTISSAGE ET ENSEIGNEMENT

Orientation stratégique :

Les élèves acquièrent les compétences de communicateur efficace francophone tel que défini dans le Cadre de référence de l'élève des écoles catholiques de l'Ontario.

Les formations et l'accompagnement offerts aux écoles depuis le début de l'année scolaire ont été axés sur la mise en œuvre du continuum et des outils développés l'an dernier pour la bonne mise en œuvre de l'orientation stratégique en Apprentissage et enseignement.

- Les formations systémiques offertes par le Service de la programmation à toutes les équipes écoles du Conseil scolaire étaient en lien avec l'orientation stratégique et les outils systémiques développés. À ces formations, chaque direction d'école élémentaire était accompagnée de quatre enseignants chevronnés et chaque direction du palier secondaire était accompagnée de son équipe d'appui qui est composée d'un responsable ou facilitateur par matière.
- La journée pédagogique du 20 octobre a été dédiée entièrement à l'orientation stratégique. Toutes les écoles ont présenté les outils systémiques à leur personnel enseignant dans le but de s'approprier des stratégies pour développer chez les élèves les compétences d'un communicateur efficace. Il est attendu que tout le personnel enseignant planifie, enseigne et évalue la compétence en communication de leurs programmes-cadres, selon les critères ciblés des continuums de communication orale et écrite.
- Toutes les écoles élémentaires vivent cet automne un cycle d'amélioration en communication ou en mathématiques. La priorité dans ces cycles d'amélioration est accordée au développement des habiletés langagières des élèves. Les écoles suivront le progrès des élèves en utilisant les outils de pistage systémiques en communication orale spontanée et en communication écrite créés par le Service de la programmation : continuums, grilles d'observation et tableaux de compilation.
- Toutes les équipes d'appui au palier secondaire utilisent les critères observables des continuums de communication orale et écrite pour planifier des situations d'apprentissage qui sont centrées sur l'élève.
- Les accompagnements des conseillers pédagogiques et des enseignants accompagnateurs auprès des écoles est en lien direct avec le développement de la communication orale et écrite chez les élèves.

FOI, LANGUE ET CULTURE

Orientation stratégique :

L'approche pour engager l'élève de la Maternelle à la 12e année à construire son identité francophone catholique est en place.

La mise en œuvre systémique de l'approche qui engage l'élève a été entreprise auprès des 59 écoles et des intervenants clés :

- Les nouveaux enseignants ont été formés à l'approche en août alors que les moniteurs de langue ont été familiarisés avec l'orientation stratégique lors de leur formation du 14 septembre.
- Les modalités d'appui et les responsabilités de chacun ont été clarifiées auprès des directions d'école et des personnes liaison en animation pastorale et culturelle.
- Les directions d'école ont été outillées à l'élaboration du Plan d'accompagnement des écoles lors des rencontres en réseau des directions du secondaire (10 oct.) et de l'élémentaire (17 et 18 oct.)
- Les seize écoles qui bénéficient d'un appui intensif pour la mise en œuvre de cette nouvelle approche ont vécu leur première rencontre les 4 et 12 octobre (familles d'écoles Nouvelle-Alliance, Renaissance et St-Charles-Garnier). Des dates ont été ciblées avec les 43 autres écoles pour la planification de l'alignement des occasions d'engagement en construction identitaire à partir des thématiques prévues aux plans d'école, en lien avec les besoins.
- Deux activités systémiques pour les élèves ont été vécues : Camp de leadership en septembre et Camp de formation du Conseil d'administration de l'AESD en octobre



CROISSANCE

Orientation stratégique :

Le taux de rétention des élèves augmente selon une approche différenciée basée sur les données.

Tel que prévu à l'échéancier, la campagne de recrutement au secondaire, qui vise la rétention des élèves entre l'élémentaire et le secondaire, suit son cours. Parallèlement, le développement des stratégies qui seront mises en place à compter de l'année scolaire 2018-2019 se poursuit à la lumière des tendances statistiques observées ces dernières années, incluant l'analyse des effectifs de la rentrée 2017.

Campagne de recrutement et rétention

Le premier volet de la campagne de recrutement auprès des écoles élémentaires a eu lieu en novembre avec les portes ouvertes des écoles secondaires. Les dates ont été coordonnées entre les écoles secondaires et nourricières de façon à encourager la participation des familles et ainsi augmenter les chances de rétention des élèves entre la 6e et la 7e année. Les communications ont été orchestrées centralement afin d'assurer un envoi systémique synchronisé des invitations aux élèves, parents, membres du personnel et partenaires communautaires. Les dates des soirées portes ouvertes ont également été publiées dans les médias, avec une image de marque renouvelée suite au changement de nom du Conseil. Les statistiques compilées indiquent un haut taux de participation à ce premier volet de la campagne.

Le deuxième volet de la campagne de recrutement et rétention se déroulera en janvier avec les soirées d'information à l'intention des élèves de 8e année pour l'inscription en 9e année. Les élèves qui fréquentent une école élémentaire M-8 seront alors invités à découvrir leur école secondaire locale alors que les élèves de 8e année des écoles secondaires seront encouragés à poursuivre leurs études secondaires à l'école catholique de langue française jusqu'à la 12e année.

APPRENTISSAGE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Orientation stratégique :

Un espace commun par école est transformé pour appuyer l'apprentissage à l'ère numérique.

Les travaux de rénovation et d'aménagement des espaces transformés ont beaucoup progressé au sein des cinq écoles de l'année 1 du projet. Les écoles Georges-Étienne-Cartier et Saint-Noël-Chabanel (Toronto) ont déjà commencé à utiliser leurs nouveaux locaux qui favorisent des apprentissages qui visent le développement des compétences globales. Les élèves en sont ravis.

Entre septembre et novembre, l'équipe de l'apprentissage à l'ère numérique a appuyé les quatorze nouvelles écoles qui entament cette année leurs démarches de transformation d'un espace commun. Pour la plupart des écoles, le local choisi pour cette transformation est la bibliothèque.

Écoles élémentaires		Écoles secondaires
Ange-Gabriel (Mississauga)	Sainte-Marguerite-d'Youville (Toronto)	Pape-François (Stouffville)
Sacré-Cœur (Georgetown)	Sainte-Marguerite-Bourgeoys (St. Catharines)	Père-René-de-Galinée (Cambridge)
Sacré-Cœur (Toronto)	Noël-Chabanel (Cambridge)	Renaissance (Aurora)
Sainte-Madeleine (Toronto)	Saint-René-Goupil (Guelph)	Saint-Charles-Garnier (Whitby)
Sainte-Marie (Oakville)		Sainte-Trinité (Oakville)